



## Janice Blondeau CV

Professionnel expérimenté dans le domaine de la communication, j'aide les organisations à atteindre leurs objectifs grâce à des messages créatifs et à des contenus convaincants. Formé au journalisme, au cinéma et à la vidéo, j'ai plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la diffusion de communications, le marketing et les relations avec les médias. Je suis passionné par les communications efficaces qui donnent des résultats et qui transforment des sujets complexes en messages faciles à comprendre.

✉ [janiceblondeau@gmail.com](mailto:janiceblondeau@gmail.com)

☎ +33 671545862

in [www.linkedin.com/in/janiceblondeau/](https://www.linkedin.com/in/janiceblondeau/)

## Expérience professionnelle

**Association médicale mondiale, Ferney Voltaire** <https://www.wma.net> mai 2024-sept 2025

Responsable communication et médias. Remplacement pour congé parental. Poste polyvalent à 360° couvrant communication institutionnelle et interne, la stratégie de communication, la rédaction, le développement de contenu.

**Terabee SAS, Saint-Genis-Pouilly** <https://www.terabee.com/> déc 2020-avril 2024

Spécialiste principal en communication marketing. Communication institutionnelle et interne, développement de contenu, médias sociaux, rédaction, gestion de sites Web, supports marketing pour les nouveaux produits.

**IMD business school, Lausanne** [www.imd.org](http://www.imd.org) janv 2018-mars 2020

Spécialiste en contenu. Rédaction du pages web, campagnes marketing et promotionnelles, bulletins d'information, présentations, vidéos, création de contenu pour les réseaux sociaux.

**IEC (International Electrotechnical Commission), Genève** [www.iec.ch](http://www.iec.ch) sept 2012-oct 2017

Responsable de la communication, puis Responsable senior de la communication. Planification de la communication, conversion de contenus techniques en messages attrayants, brochures et publications, production imprimée et relations avec les médias traditionnels et sociaux, et stratégie de marque.

**Independent Communications Consultant, Genève** déc 2009-nov 2012

Communication marketing pour l'Alliance mondiale des professions de santé (WHPA) pour des campagnes mondiales sur les médicaments contrefaits et les maladies non transmissibles. Conseils en communication, événements, rédaction pour l'Association médicale mondiale, et le Fonds mondial pour la nature (WWF).

**Swiss Institute of Bioinformatics, Lausanne** [www.sib.swiss](http://www.sib.swiss) sept 2008-janv 2010

Responsable de la communication. Membre de l'équipe de direction. Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de communication institutionnelle et interne, relations avec les médias, gestion des parties prenantes, rebranding institutionnel et nouveau site web.

**International Osteoporosis Foundation, Nyon** [www.osteoporosis.foundation](http://www.osteoporosis.foundation) août 2005- août 2008

Responsable de la communication. Campagnes mondiales, relations avec les médias, communication numérique, bulletins d'information, Journée mondiale de l'ostéoporose, et production vidéo.

**Union for International Cancer Control (UICC), Genève** [www.uicc.org](http://www.uicc.org) août 2004-juillet 2005

Directeur de la communication. Membre de l'équipe de direction, relations avec les médias, stratégie de communication, rédaction de discours, campagne inaugurale de la Journée mondiale contre le cancer.

**Weber Shandwick, Genève** [www.webershandwick.com](http://www.webershandwick.com) nov 1999-mai 2004

Directeur. Responsable de l'agence pour les comptes high-tech. Stratégie de communication, gestion de la réputation, rédaction de discours. Parmi les clients figuraient HP, Opel, Ascom, Agilent Technologies et ITU World Telecom. Lancement du parrainage de Compaq F1 pour BMW WilliamsF1.

**Une Première, Paris, 11<sup>e</sup> arrondissement** mars 1999-oct.1999

Directeur de clientèle. CDD de six mois. Responsable marketing et communication en agence pour le groupe papeter Ahlstrom ([www.ahlstrom-munksjo.com/](http://www.ahlstrom-munksjo.com/)). Gestion de projets, soutien à la communication produit, messagerie, rédaction, storytelling, newsletters et les événements mondiaux de l'entreprise.

## Formation et compétences

Licence en commerce (communication). Université de technologie du Queensland, Brisbane, Australie  
Spécialisation en journalisme, cinéma et vidéo.

- Développement professionnel, notamment : écriture créative, gestion de projet, rédaction de discours et narration
- Monteur de films et de vidéos parfaitement formé, plus de 8 ans d'expérience dans l'écriture de scénarios/le montage de longs métrages, de films promotionnels, de documentaires et de vidéos teaser pour les réseaux sociaux
- Gestion de projet, planification de la charge de travail et budget. Environnements de travail Microsoft et Google
- Web/numérique : CMS Joomla, Wordpress, Dreamweaver, Episerver, Hubspot, Mailchimp, Salesforce, Trello, Jira
- Réseaux sociaux et médias traditionnels : Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube, Twitter, Hootsuite, Cision, Sprout social, Trendkite, Google analytics.
- Adobe Creative Cloud, Photoshop, Premier Pro, Canva, création de contenu numérique, visualisation de données et infographies.
- Lancements de produits, relations avec les analystes industriels, gestion de projets, formation aux médias et à la présentation pour les cadres.

## Réalisations

- Nouvelle image de marque et nouveau site web primés pour l'Institut suisse de bioinformatique
- Création et mise en œuvre de programmes de communication et de promotion couronnés de succès au cours des 20 dernières années
- Administrateur du groupe d'intérêt spécial LinkedIn comptant plus de 27 000 membres, contre 15 000 il y a trois ans.
- Plus de 130 millions d'impressions médiatiques générées pour les campagnes de la Journée mondiale contre l'ostéoporose 2005-2007, reconnues par un prix décerné par des pairs.
- Lancement du parrainage Compaq F1 de BMW WilliamsF1, premier sponsor principal non tabacier en F1.

## Divers

Lieu de naissance : Charleville, Queensland, Australie | Nationalité : Française, Australienne

Langues : Anglais : langue maternelle. Français : courant | Permis B

Membre : Geneva Communicators Network, réseau créatif The Dots, Women in Digital Switzerland

Membre du conseil d'administration de la Chambre de commerce australo-suisse, Zurich, 2004-2008. Rôle dans le marketing, les campagnes d'adhésion et les événements (bénévole)

Membre du conseil d'administration de l'Association internationale des communicateurs d'entreprise, Suisse, 2012-2017. Événements, meilleures pratiques, réseautage pour les membres, bulletins d'information (bénévole)