

NADIERA CAILLE

Directrice de la communication et de la culture

WhatsApp : +33 6 59 89 40 27 • nadiera.mondongue@orange.fr • France / Mobile

PROFIL

- **Responsable Communication avec plus de 10 ans d'expérience** dans des environnements exigeants (industrie, secteur public, fédérations, santé), spécialisée en communication institutionnelle et culturelle, relations presse, gestion de crise et management d'équipe.
- **Expertise approfondie en stratégie de communication institutionnelle**, coordination de projets multi-acteurs et supervision de la production de supports print et digitaux.
- **Formations en cours** : Product Owner Agile/Scrum, Introduction à l'Intelligence Artificielle.
- **Réalisations** :
 - o **Pilotage de la stratégie de communication complète** pour un site industriel de 650 personnes, incluant la gestion de crise, les relations presse et les événements d'entreprise.
 - o **Conduite de projets à fort impact** tels que la communication Brexit, les 25 ans d'Eurotunnel, et la communication lors de crises sanitaires nationales.
 - o **Conception et déploiement** de dispositifs de marque employeur, rapports RSE et plateformes internes digitales pour améliorer l'engagement.

COMPÉTENCES CLÉS

Communication stratégique • Gestion de crise • Relations presse et médias • Accompagnement des dirigeants • Événementiel institutionnel et culture • Stratégie de communication locale et marque employeur • Supports print et digitaux • Gestion budgétaire et coordination multi-acteurs • Management d'équipe • Français et Anglais courants • Méthodologie Agile / Scrum • Digital & IA

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

RESPONSABLE COMMUNICATION

Déc 2023 – Présent

MEMBRE DU COMITE DE DIRECTION

TRIMET France, Saint-Jean-de-Maurienne

TRIMET France est un acteur industriel spécialisé dans l'aluminium, avec deux usines regroupant 650 collaborateurs.

- Pilotage global de la communication interne et externe pour deux sites industriels regroupant 650 personnes.
- Conseil au DG et au Comité de direction, gestion des relations presse et des crises.
- Supervision de la production des supports éditoriaux et visuels (newsletters, intranet, vidéos métiers, magazine interne, affichage).
- Animation des réseaux sociaux (création, ligne éditoriale, modération).
- Organisation d'événements institutionnels et coordination des prestataires externes.
- Encadrement et tutorat d'alternants au sein du service communication.
- Déploiement de la Marque Employeur et actions de communication locale.

CHARGÉE DE COMMUNICATION SENIOR

Mai 2022 – Déc 2023

France Assureurs, Paris

France Assureurs représente et défend les intérêts des acteurs de l'assurance en France.

- Préparation et accompagnement des prises de parole du DG et de la Présidente.
- Gestion de crise et relations médias (monitoring, communiqués, interviews).
- Organisation de conférences de presse, événements institutionnels et ateliers internes.
- Coordination des supports de communication et supervision de prestataires.
- Encadrement et tutorat d'un alternant, coordination avec différents services pour la communication institutionnelle et événementielle.

CHARGÉE DE COMMUNICATION CORPORATE**Juil 2018 – Mai 2022****Getlink (Eurotunnel), Paris / Coquelles / Folkestone***Getlink exploite la liaison fixe transmanche, reliant la France et le Royaume-Uni via le tunnel sous la Manche.*

- Gestion de projets stratégiques : 25 ans du Tunnel, Brexit, plan environnement.
- Animation des réseaux sociaux du groupe, de ses filiales et de ses dirigeants.
- Rédaction de supports presse et suivi des retombées.
- Liaison avec les RH pour la communication managériale.

CHARGÉE DE COMMUNICATION**Déc 2016 – Juil 2018****Agence France Trésor (Direction Générale du Trésor), Paris***L'AFT gère la dette et la trésorerie de l'État français.*

- Création et gestion des réseaux sociaux officiels.
- Rédaction des supports presse et financiers.
- Gestion des relations presse et coordination avec la DG Trésor.

ASSISTANTE PRESSE ET CHARGÉE DE COMMUNICATION**Oct 2015 – Nov 2016****AP-HP (Assistance Publique-Hôpitaux de Paris), Paris***L'AP-HP est le centre hospitalier universitaire de la région Ile-de-France et le premier CHU au plan européen.*

- Communication de crise (attentats 2015, conflits internes).
- Animation éditoriale du site institutionnel et des réseaux sociaux.
- Création et publication de contenus vidéos via la chaîne YouTube.

FORMATION

Product Owner Agile/Scrum – Introduction à l'IA L'Agiliste • A distance • En cours**Master en Communication EFAP** – École Française des Attachés de Presse • Paris • 2013**COMPÉTENCES TECHNIQUES**

Logiciels : MS Office, InDesign, Photoshop, Canva, Audacity, Final Cut**Web & CMS** : HTML, CSS, PHP (intermédiaire), gestion de réseaux sociaux**Autres** : Communication de crise, media training, événements corporate, communication aux dirigeants**INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES**

Nationalité : Française**Langues** : Français (natif), Anglais (courant), Allemand (notions), Espagnol (notions)**Disponibilité** : Préavis de 3 mois (négociable) / Ouverte à une mobilité