

# DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION & DE LA CULTURE

COMMUNE D'ORNEX



## Matthieu REYNIER

Né le 27 mars 1979 (France) ♦ Permis B ♦ Disponibilité immédiate  
+33 (0)6 13 89 38 89 ♦ reynierm13@gmail.com  
12 rue Guillaume Dupuytren - 34500 Béziers, FRANCE  
[linkedin.com/in/matthieu-reynier](https://www.linkedin.com/in/matthieu-reynier) ♦ [www.matthieu-reynier.fr](http://www.matthieu-reynier.fr)

→ **20 ans d'expérience** en direction de la communication et des relations institutionnelles en secteurs public et privé. Spécialiste des **affaires publiques**, de la **communication stratégique** et des **relations presse & médias**, avec une expertise dans la **gestion de crise** et le **pilotage de campagnes multicanal**.

→ Parcours marqué par la conduite et la **coordination de projets complexes** à forts enjeux sociétaux, la **diplomatie** institutionnelle, la **gestion de partenariats** et le développement de **réseaux d'influence**.

→ Compétences éprouvées en **management d'équipes** pluridisciplinaires et en **production de contenus**, dans des environnements exigeants et multiculturels.

Communication stratégique  
Pilotage de campagnes print,  
digitales & événementielles  
Relations presse & média

Coordination de projets  
Affaires publiques  
Influence & lobbying  
Gestion de crise

Management transversal  
Leadership bienveillant  
Esprit d'équipe  
Intelligence relationnelle

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### ■ EIFFAGE IMMOBILIER LANGUEDOC-ROUSSILLON – FRANCE

12/2018 – 04/2025

Construction & promotion immobilière – 80 000 collaborateurs (CA mondial : 23,4 Mds €)

#### Directeur des relations institutionnelles & Directeur immobilier territorial

*Création d'un poste pour renforcer l'ancrage territorial et rapprocher le Groupe des décideurs publics et privés. Extension en 2020 avec une direction opérationnelle pour redresser une structure déficitaire.*

#### Relations institutionnelles & affaires publiques

- Membre du Comité exécutif régional et du Shadow Comex national.
- Développement des relations avec élus, autorités publiques et fédérations professionnelles.
- Mise en place des politiques de partenariat et de mécénat.

#### Stratégie & projets immobiliers

- Pilotage de la stratégie foncière et commerciale.
- Montage et réalisation de projets immobiliers résidentiels, tertiaires, industriels et hôteliers.
- Gestion des relations commerciales (architectes, notaires, bureaux d'études, investisseurs).

#### Management

- Direction d'une équipe de 5 à 10 collaborateurs pluridisciplinaires.
- Mise en place d'un cadre de travail favorisant la montée en compétences et l'engagement collectif.
- Élaboration de prévisionnels d'activité et reporting financiers.

#### Communication & influence médiatique

- Déploiement de campagnes institutionnelles et médiatiques (presse, digital, réseaux sociaux).
- Organisation d'événements stratégiques (inaugurations, visites de chantiers, premières pierres).

→ **Résultats** : Retour de la croissance et de la rentabilité de la structure ♦ 7 projets immobiliers livrés ♦ Obtention de 2 prix régionaux : ANIMA (30000 m<sup>2</sup> tertiaire) & NOUVELLE ARCHE (15000 m<sup>2</sup> résidentiel).

■ **COMMUNAUTÉS D'AGGLOMÉRATION BÉZIER MEDITERRANÉE  
& PAYS D'AUBAGNE ET DE L'ETOILE – FRANCE**

07/2014 – 11/2018

05/2008 – 04/2014

Collectivités publiques territoriales – 500 collaborateurs

**Directeur de la communication & Directeur de cabinet**

*Recruté pour piloter la communication et accompagner la gouvernance politique dans un contexte de forte visibilité médiatique et de dossiers sensibles à forts enjeux territoriaux.*

**Relations institutionnelles & affaires publiques**

- Coordination de l'action publique territoriale avec élus, administrations et acteurs économiques.
- Représentation de l'exécutif auprès des institutions, élus et partenaires associatifs.
- Conseil stratégique auprès des présidents et élus sur les dossiers sensibles.
- Développement de la concertation et du dialogue avec les parties prenantes.

**Communication & influence médiatique**

- Définition et pilotage des stratégies de communication institutionnelle (print, digital, événementiel).
- Conception éditoriale et production de contenus multimédias (discours, articles, vidéos).
- Gestion des relations presse et médias (journalistes, influenceurs, communication de crise).
- Organisation d'événements institutionnels et grand public (budgets, délais, prestataires).

**Management**

- Encadrement d'équipes pluridisciplinaires (cabinet, communication, presse, graphisme).
- Définition et pilotage des politiques budgétaires.
- Mise en place de process garantissant la cohérence des communications internes et externes.
- Pilotage de la transition numérique et de la communication digitale.

→ **Résultats** : Lauréat de 3 Prix Cap'Com nationaux (2009, 2010 & 2011) récompensant des campagnes innovantes de communication publique ♦ Déploiement de stratégies de communication de crise permettant de préserver l'image institutionnelle lors d'événements sensibles ♦ Mise en place de chartes et d'outils de communication ayant accru la visibilité et l'attractivité territoriale auprès des habitants, partenaires et investisseurs ♦ Conduite et réalisation de projets stratégiques (gratuité des transports, ligne de tramway, renégociations DSP eau & transports avec amélioration services/tarifs).

■ **AGENCE DE COMMUNICATION ANATOME, MARSEILLE – FRANCE**

11/2005 – 10/2007

Agence conseil en communication publique & institutionnelle – 20 collaborateurs

**Chef de projets senior**

*Recruté pour développer le portefeuille clients et accompagner des collectivités et institutions dans leur stratégie d'image et d'influence, dans un contexte sensible de transition numérique des administrations.*

**Pilotage de projets**

- Définition de stratégies de communication publique et institutionnelle.
- Conception et pilotage de campagnes 360° (print, digital, événementiel).
- Coordination artistique et supervision des créations visuelles.
- Production et diffusion de contenus éditoriaux et multimédias.
- Accompagnement de la transition numérique et développement de l'e-réputation.

**Management & Développement d'affaires**

- Conseil en communication institutionnelle auprès de collectivités et acteurs publics
- Management d'équipes pluridisciplinaires (graphistes, concepteurs-rédacteurs, vidéastes, community managers).
- Supervision de la production de contenus multimédias (sites web, supports numériques, publications).

→ **Résultats** : Développement et fidélisation d'un portefeuille clients institutionnels ♦ Renforcement des relations avec élus, partenaires et parties prenantes ♦ Réussite de plusieurs campagnes nationales et régionales ayant renforcé la notoriété et l'image de collectivités territoriales.

## ■ EY (ERNST & YOUNG), LYON – FRANCE

09/2003 – 10/2005

Audit et conseil – 270 000 collaborateurs (CA mondial : 23,7 Mds €)

### Auditeur

*Première expérience professionnelle dans l'audit et le conseil, au sein d'un cabinet international reconnu pour son sens de l'éthique, son excellence technique et son expertise sectorielle.*

### Audit

- Analyse des états financiers, audit financier et due diligence (services & industrie).
- Examen des comptes, des processus et des pratiques afin d'assurer leur fiabilité et leur conformité.

### Conseil stratégique

- Études et diagnostics de transformations organisationnelles, économiques et structurelles.
- Rédaction de notes de synthèse et recommandations stratégiques pour les comités de direction.

→ **Résultats** : Collaboration interculturelle avec des équipes internationales ♦ Contribution à la sécurisation de transactions financières significatives (>100M\$) ♦ Amélioration de la fiabilité des états financiers d'organismes publics et privés en renforçant les dispositifs de contrôle interne.

---

## FORMATION

### ■ Grenoble École de Management (Ecole Supérieure de Commerce), Grenoble - FRANCE

Master II en Gestion des Entreprises, Marketing & Finance - Diplôme obtenu le 12 Décembre 2003

### ■ Université III d'Aix-Marseille, Aix-en-Provence - FRANCE

DEUG d'économie Gestion - Diplôme obtenu le 9 Octobre 2000

### ■ Lycée Frédéric Joliot-Curie, Aubagne - FRANCE

Baccalauréat en Sciences Économiques & Sociales - Diplôme obtenu le 8 Juillet 1998

---

## LANGUES

■ **Anglais** : Niveau B2 - Certification C1 en cours

■ **Espagnol** : Niveau B1

---

## LOISIRS ET ACTIVITÉS

*Une quête d'harmonie et de sérénité, nourrie par le mouvement, la nature et l'ouverture au monde.*

### ■ Engagements associatifs

- Membre de l'association Project Rescue Ocean (*sensibilisation à la protection de l'environnement marin*)
- Membre du Secours Catholique - Formation Premiers Secours Citoyen (PSC1)

### ■ Sports et passions

- Randonnée, trail & course à pied - Kitesurf - Natation - Vélo de route & VTT
- Voyages & trekking

---

## RÉFÉRENCES

■ **Philippe CARRERE** : Directeur régional ♦ Eiffage Occitanie ♦ Supérieur hiérarchique direct

■ **Frédéric LACAS**, Président ♦ Agglomération Béziers Méditerranée ♦ Supérieur hiérarchique direct

■ **Mohamed AFENNICH**, Directeur général ♦ Chambre Commerce & Industrie Hérault ♦ Client

■ **Grégory BOZONNET**, Directeur de cabinet ♦ Ville de Montpellier (2020-2025) ♦ Partenaire institutionnel

■ Plus d'informations sur [www.matthieu-reynier.fr](http://www.matthieu-reynier.fr)